

テーマ

ナラティブ・コミュニケーション

ーこんな時こそ繋がろうー

ナラティブという言葉は「物語」「語り」と訳されますが、大切なことは、話し手がいて、聞き手がいるということです。

したがって、ナラティブ・コミュニケーションとは、その話し手と聞き手の「対話的行為」ということになります。

この対話的行為は、多様な様相を持っていて、例えば、皆さんが手に取った図書館の本（話し手）からメッセージを受け取る（聞き手）のことも含まれます。

今年度は、コロナ禍の中、人と人との対話的繋がりを持つ機会がなかなか持てない状況下にあります。

そこで、こんな時こそ皆で考え工夫し、大学図書館の面白さ、必要性を皆さんにお伝えし、より良い学生生活を皆さんと一緒に過ごしたいと思います。

目次

- 団体紹介！
- オンライン選書ツアーを実施しました！
- 両キャンパスで対談にチャレンジしました！

僕たちが紹介していきます！



頑張ります～！

団体紹介



私たちは産業能率大学の図書館で、企画・運営に取り組んでいます



Library Supporter

…産業能率大学 経営学部 (自由が丘キャンパス) で活動しています。

Library Lead Leagues

…産業能率大学 情報マネジメント学部 (湘南キャンパス) で活動しています。

Library Supporter



お薦め本の紹介

…お薦めしたい本のポップや「読書のすゝめ」を作成・発信。

レイアウト考案

…快適で使いやすい図書館を目指し、館内レイアウトを考案。

そのほか企画多数

…栞やブックカバーの作成、学園祭出展なども行っています！

私たちはより良い大学図書館の在り方を考え、
学生生活の支えになる団体を目指しております。

経営学部の視点を織り交ぜながら活動し始めました。
変化を繰り返しながら、活動の幅を拡大していきます。

Library Lead Leagues

新刊図書紹介キャンペーン

…選書ツアーで選んだ本を展示して在学生の皆さんに紹介。
テーマは“本に親しもう。私たちが推薦する図書。”

アンケート調査

…より良い図書館、親しみやすい図書館を目指し、
QRコードを利用したアンケート調査を実施。

ナラティブ・コミュニケーションで地域貢献

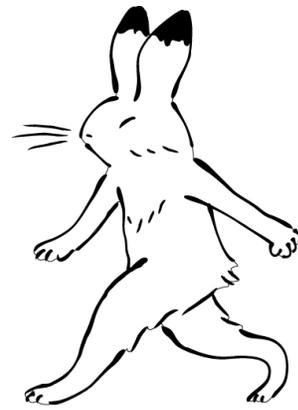
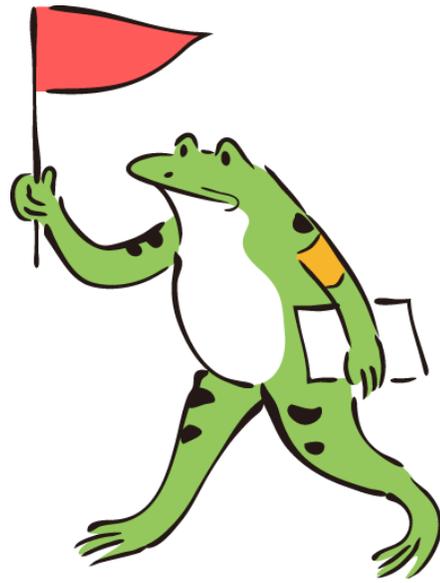
…地域の学童や高齢者の方々を対象に読み聞かせによる交流を実施。

私たちは、さまざまな「ひと・もの・こと」との対話を通して繋がる「ナラティブ・コミュニケーション」を中心に掲げて活動を行っています。

学生視点で図書館内外における対話の可能性を広げています。



オンライン選書ツアー



オンライン選書ツアー

The image shows a screenshot of the Sanno Digital Library website. The top navigation bar includes 'トップ', 'お知らせ', '新着資料', 'ランキング', '特集', and 'マイページ'. The user is logged in as 'iwata さん'. The main content area features a search bar, a 'お知らせ' (Notice) section with dates and titles, and a 'new 新着資料' (New Arrivals) section with book covers and '借りる' (Borrow) buttons. Below the website screenshot is a Zoom meeting window showing a grid of participants in a virtual meeting.

概要

電子書籍サイト(LibrariE)を通じて、オンラインで選書ツアーを実施しました。コロナ感染不安の無かった昨年度までは書店に伺い、選定していました。

キックオフとして、Zoomを利用してミーティングを行い、紀伊國屋書店の担当者の方に選書方法についてご丁寧に説明を頂きました。

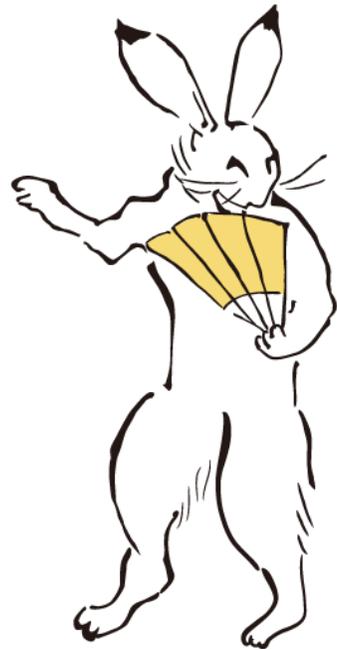


学生の視点で電子書籍を選書しました。
電子書籍が私たちの学習の幅を広げると考えています！

電子書籍でもっと本が読みた〜い！



自由が丘・湘南
両キャンパスで対談にチャレンジ！



対談にチャレンジ！

読書と私

テーマ一覧

コロナと図書館

地元の図書館は使う？

今年図書館利用した？

図書館はコロナ禍の中でどうあるべきか

図書館でこんなのがあったらいいな

図書館には何をしに行く？

本の魅力って何だろう

私の中の本の位置づけ

本を読んでいてよかったこと

どんな本読んでいる？

自分の中の本の変遷

今年読書している？

紙と電子書籍

買いたい本と借りてみたい本

電子書籍は何で読む？

電子書籍と紙の本の使い分け

電子書籍でどんな本読んだ？



対談：読書と私

自分が変わった
きっかけが本

知ってる本が
話題が広がるのがいい

気持ちを
言葉にする小説が好き

気持ちを
言葉にする小説が好き

本が好きな人が考える
本の魅力って何だろう

私の中の本の位置づけ

本を読んでいてよかったこと

どんな本読んでいる？

自分の中の本の変遷

今年読書している？

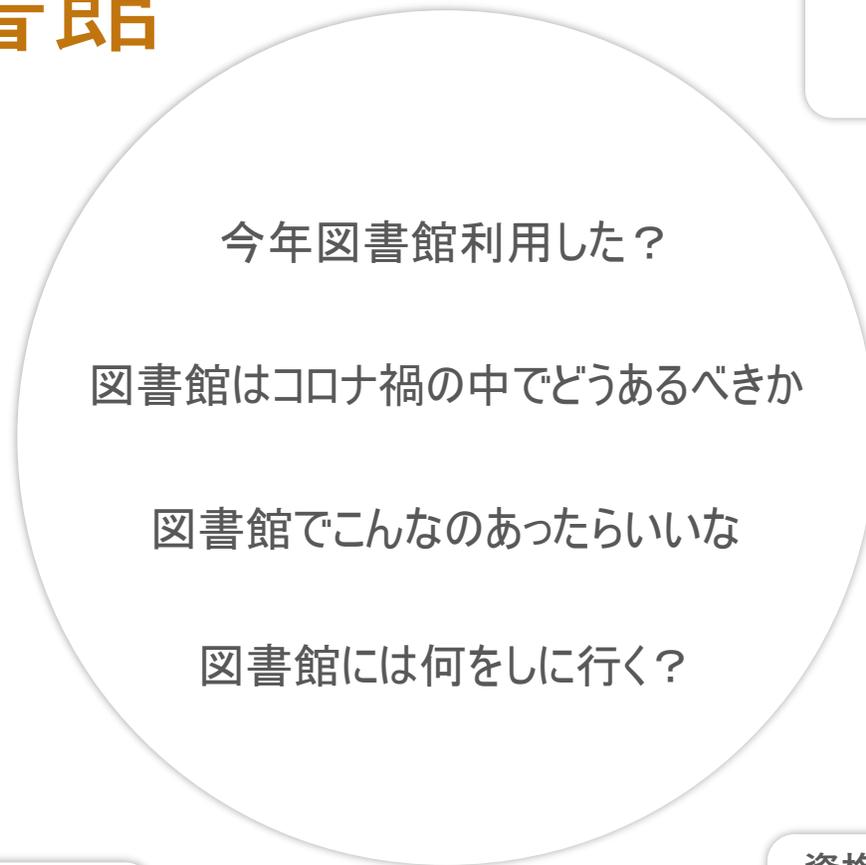
言葉も伝えられる絵本。
大人になっても楽しい

コロナ禍になって
読書量が増えた！



今回は少人数だったから
もっといろいろな人の考え方が知りたいね

対談：コロナと図書館



静かな場所を求めて
図書館を使う

高校、大学、地元図書館も
それぞれ利用目的が違う

登校できないから
コロナ中は貸出期間を
伸ばしてほしい！

郵送で本を返したい

資格系の本は借りて使う。
価格が高いうえに、
終わったらいらなくなる

ネットから
本のリクエストしたい！

もっと学生用ページ
(manaba)を活用して欲しい

コロナ中の
延滞ペナルティが痛い！

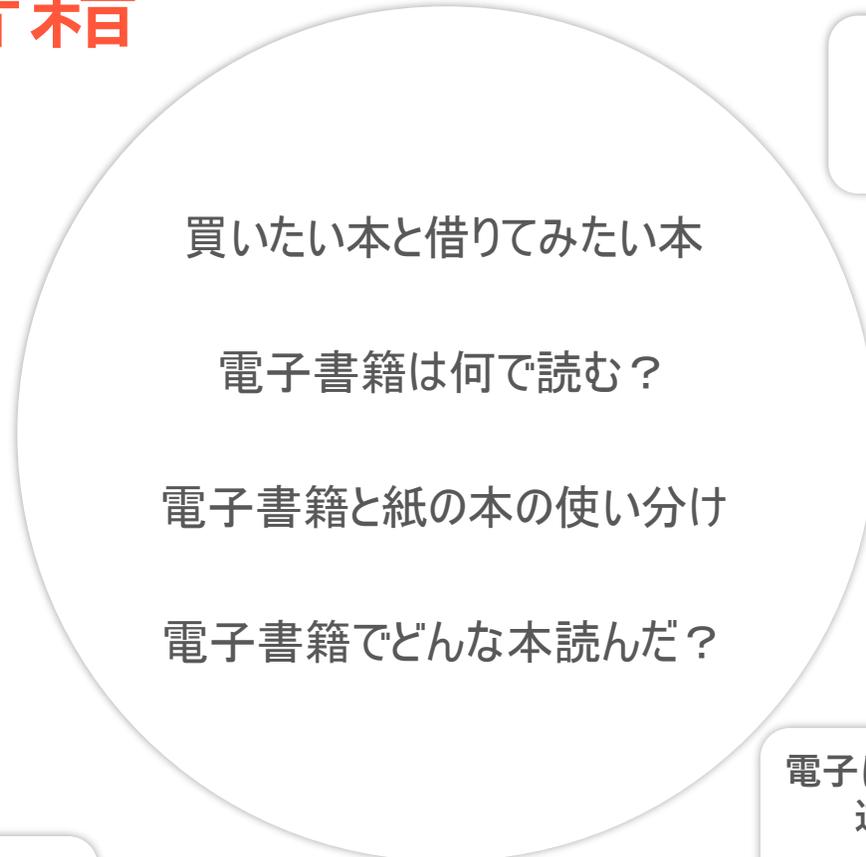
大学の電子書籍サービスの
使い方が分からない！
学生にも苦手な人がいる

返却のために出向いた。
外出は控えたい…。



外出自粛との兼ね合いが難しいね

対談：紙と電子書籍



読み返す時は紙が便利

電子の方が
目は疲れやすい

嵩張らなくて
持ち運びに便利

本は本棚に並べたい！

電子版は何で読む？
スマホ（2人パソコンも）

資格本ダウンロード可能。
嬉しい。使わなきゃ。

良い装画の本は紙で欲しい

電子書籍は要点を
リスト化できるのが良い

紙の方が印象に
残りやすい

紙の方がなぜか集中できる
習慣の問題かも。
教科書も紙だったよね

電子はサラサラ読めるけど、
逆に目が滑っている
ような気がする



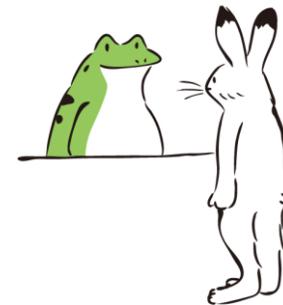
どっちも強みがあるね！

対談の中でも特に着目した点と、その考察

- ライブラリエや図書館全般で、知られていないが**便利な利用方法は意外と多い**
- 欲しい本やレイアウトや貸出期限など、**学生からの要望**などは意外と多い
- 新しい本の入荷時の**発信が届きづらい**(今はCa-Inと図書館対面にて発信)
- 電子書籍をはじめ、資格勉強やコミュニティ創出など**図書館のポテンシャルは高い**
- 図書館のポテンシャルを活かして**活動を広げていきたい**が、やはり現状は発信が届きづらい



方針：**図書館のより最適な発信源と、学生の要望を積極的に吸収する窓口**を実現させたい



manaba活用の目標は、
学生生活において、図書館の有効利用も選択肢として与えられるようになること！

要件①

持続的で汎用性の高い運営ができること

- ・学生主体で問い合わせ対応や発信が可能
- ・ファイル形式や容量に左右されづらい

要件②

図書館利用者から認知されやすいこと

- ・発信時に気付いてもらえる
- ・要望を届ける際にわかりやすい窓口を提供

ニュース発信時に見やすい

図書館利用マニュアルや
利用事例の動画なども
アップロード可能

非公開のアンケート機能もある

スレッドへの通知に気付ける

他の人の質問も見えるため、
質問の重複を防げる

manaba

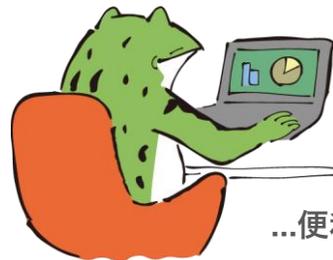
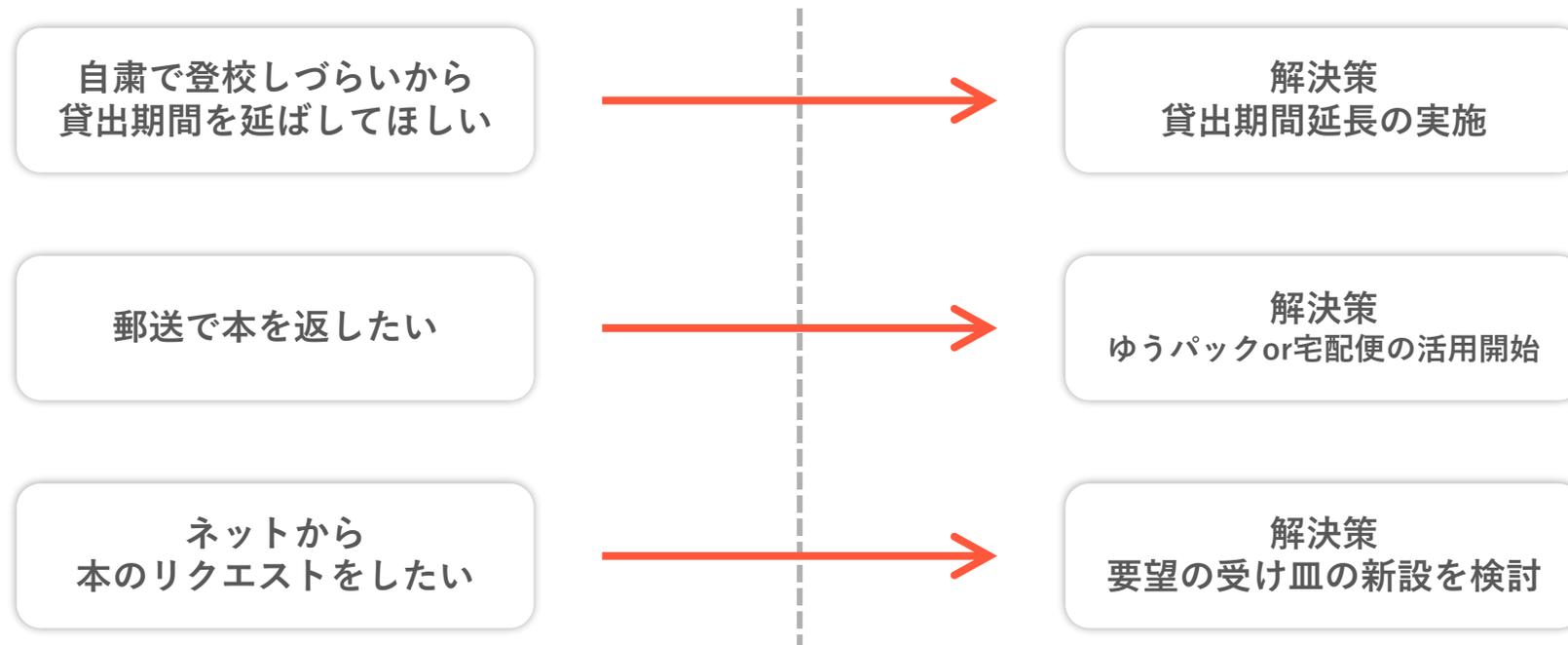


manabaは産能の学生が、
パソコンで最も使うサイトなんですよ！



manaba活用への期待

- ☑ 図書館利用方法やイベント情報などが学生に届きやすくなる
- ☑ コミュニケーションの障壁を取り除き、学生の要望が届きやすくなる



...便利なITツールはどんどん活用しなきゃね！

ご覧いただき、ありがとうございました！

私たちはこれからも活動を拡大していきます～！



Library Supporter

Library Lead Leagues