

第25回 図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来



図書館総合展 〈2023〉

出展説明会

「アカデミックプラン・小規模出展をご検討の皆さまへ」 編

図書館総合展運営委員会

お問合せ先：LF@j-c-c.co.jp

■本日の説明会

- 本日のすすめかた
- 小展をざっとご紹介
- 今年の変更点とできること
- アカデミックプランの出展各種目について
- 是非ご参加いただきたい各企画（無料）
- スケジュール
- 質疑応答

■本日のすすめかた

- だいたい1時間を予定。
- 見逃し視聴の方用YouTube公開のため録画させていただきます。
- ご質問は、zoomのチャットか（できるだけ時間内に回答）
- 共有ドキュメント か（詳しく回答） <https://bit.ly/44bw3m2>
- 時間中にお答えしきれないもの、またより詳しい回答を、説明会后、共有ドキュメント上におきます。
- お問合せへ（こっそりっぽい問い）
<https://www.libraryfair.jp/contact>
- 小展へのご要望も同様です。
- 挙手発言も受け付けます（ミュートを外してお声かけを）

■小展をざっとご紹介

口頭で上長や機関に出展希望を説明をするとき用

- 建付けとしてはトレードショーですが、非営利パート、個人や有志の出展が多く、成果発表会の要素も強く、また文化祭やコミケ的にたとえられることもあります。
- 運営は株式会社ですが、研究者・出展者・事務スタッフで構成する運営委員会が枠組みと各企画を決めています。出展の大小や発表内容による扱いに有利不利はありません。
- 図書館に関係するプレイヤーが（利用者以外）ほぼ参加してきています。出版関係者もブックフェアほどではないですが参加しています。図書館そのものが守備範囲を広げているのでその範囲も広がっています（デジタル、まちづくり…）。
- アカウント登録16,500人、メールマガジン配信37,000件、入場見込10,000人（会場開催時2019までは例年31,000人）
- 今年は、横浜会場2日間、オンライン21日間、全国図書館等施設回遊の促進の3段構え＝ハイブリッド形式で、ここ3年間とも違った経験をしていただけます。
- 上長に説明、出展に稟議が必要なひとはまずこのリンクに<https://www.libraryfair.jp/news/2023-03-31> オンライン化の経緯と収穫については、CA1996、「社会教育」2021年11月号、「図書館雑誌」2023.4号にご報告させていただきました。

■今年の変更点とできること

- 招待券の形式変更：軽量化で、より多くより広くより遠くへ
- 本丸・本物・本人（=出展者の拠点）への回遊を誘導：昨年40カ所のサテライト会場をさらに拡大
- 新設種目=1day出展で業界の新星を発掘：物販も可
- 図書館界外へのPRの強化：図書館界にお金と関心を引き寄せたい
- SNSの英語&Instagram展開開始：（出展内容というより）日々の活動・成果を世界にアピールするもの

■アカデミックプラン出展各種目

※「非営利目的」の意。アカデミックな内容ではなくても出展できます。

- 1 day(ワンデー) 出展 : @5,000
- ポスターセッションB (オンライン出展) : @10,000
- ポスターセッションA (会場+オンライン) : @15,000
- ブックセッション : @20,000
- 出展D (会場ブースmini+オンライン) : @100,000
- オンライン出展 (アカデミック割) : @100,000
- フォーラム会場使用 : @140,000~590,000

(各種目について)

◆1day(ワンデー)出展:@5,000

- **〈枠組み〉**
当日出展・当日撤収・長机1本の簡易出展、2019年までの会場で“場内で小さくチラシや名刺を配っておられた”方々にもっと前に出ていただきたい、という趣旨。斬新な業界新星の登場を待ちたい枠。コミケの机をモデルに内容構築。
- **〈期待される出展者〉…隣にどんな出展者が並ぶか**
PRしたい個人・物販したい個人
- **〈期待できる来場層〉**
商談目的ではない全員、新しいもの・珍しいもの好き
- **〈できること 特筆事項〉**
物販・スマホ等充電・メルマガ掲載

(各種目について)

◆ポスターセッションB(オンライン出展): @10,000

- **〈枠組み〉**
ポスターの現物披露が目的ではないがまとまった量の成果をみせたい方むけの枠組み。
- **〈期待される出展者〉** …隣にどんな出展者が並ぶか
学生チーム、個人、若手研究者、有志学習グループ
- **〈期待できる来場層〉**
オンラインは、遠方の方・学校関係者・ワンパーソンライブラリーの皆さんに人気です。
- **〈できること_特筆事項〉**
オンラインイベントの全体告知×1・個別PRページ・メルマガ掲載

(各種目について)

第25回 図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来



図書館総合展 (2023)

◆ポスターセッションA(会場+オンライン):@15,000

- **〈枠組み〉**
ポスターの現物披露と現地交流がメリットの出展種目。
- **〈期待される出展者〉**…隣にどんな出展者が並ぶか
学生チーム、個人、若手研究者、有志学習グループ
- **〈期待できる来場層〉**
つながりとネットワークを求めて出展者と同じ層の人たちがきます。研究者の先生方が見に来られます。
- **〈できること_特筆事項〉**
現地展示・チラシ等配布・他のサテライト会場での展示・オンラインイベントの全体告知×1・個別PRページ・メルマガ掲載

(各種目について)

◆ブックセッション:@20,000

- 〈**枠組み**〉

著者の方は、出版社を通じてこちらにお申込みください。内容はポスターセッション（オンライン）と同じです。

- 〈**期待される出展者**〉…隣にどんな出展者が並ぶか
著者・出版社

- 〈**期待できる来場層**〉
各館種図書館員さん

- 〈**できること_特筆事項**〉
オンラインイベントの全体告知×1・個別PRページ・メルマガ掲載

(各種目について)

第25回 図書館とともにすすめるまち・教育・情報の未来



図書館総合展 (2023)

◆出展D(会場ブースmini+オンライン):@100,000

- **〈枠組み〉**
2019年までのコミュニケーションブースにあたるもの。図書館そのものが出展する場合、相談会等を開く場合はこちらへ。
- **〈期待される出展者〉…隣にどんな出展者が並ぶか**
図書館・機関・協会
- **〈期待できる来場層〉**
一般出展と同様、来場者がまんべんなく訪れます(ビジネスの方も)
- **〈できること_特筆事項〉**
小ブース・オンラインイベントの全体告知×制限なし・個別PRページ・メルマガ掲載・期間外イベントページ

(各種目について)

◆オンライン出展(アカデミック割): @100,000

- 〈**枠組み**〉

横浜会場にひとと展示物を出すことはできないが、それなりのPRをしたい場合の種目。

- 〈**期待される出展者**〉…隣にどんな出展者が並ぶか
図書館・機関・協会

- 〈**期待できる来場層**〉

オンラインは、遠方の方・学校関係者・ワンパーソンライブ
ラリーの皆さんに人気です。

- 〈**できること_特筆事項**〉

オンラインイベントの全体告知×**制限なし**・個別PRページ・
メルマガ掲載期間外イベントページ

(各種目について)

◆ フォーラム会場使用 @140,000~590,000

- 〈枠組み〉

「講演会ではない使い方」でもぜんぜん構いません。

〈期待される出展者〉 …隣にどんな出展者が並ぶか

〈期待できる来場層〉

100名~200名の確実なリードをとりたい場合。

- 〈できること_特筆事項〉

会場使用・回線・イベントの全体告知・個別PRページ

(各種目について)

◆ フォーラム(会場)

- ◆ **概要：**

展示会場内に200名+ α 収容の2会場、展示会場までの通路ぞいに100名程度の3会場。各枠90分。10:30～、13:00～、15:30～

- ◆ **特長：**

会場に有線回線がありますのでオンライン配信やアーカイブ公開用意にご利用できます。フォーラム～自社ブース誘導で効果的な顧客囲い込みができる。

- ◆ **目下の課題：**

計30枠のみ。…コロナ後の講演イベント形式がいまだ流動的。

(各種目について)

◆組織が大きめなところ、予算に余裕のあるところは、一般出展をしていただきたいです

- 一般出展の申込みはこちらから
<https://forms.gle/eC8V5gSYb1gFffhk7>

◆無料参加企画もこのあと続きますので、
ぜひ参加してください。

- フォーラムin都留 ポスターセッション・オープン戦 (6/17)
- 学生協働企画 (6月中旬に発表)
- 学生さんによる選書&PR
- 図書館キャラクター企画 (6月中旬に発表)

- 等々

(無料種目)

第25回 図書館とともにすすめるまち・教育・情報の未来



図書館総合展 (2023)

■サテライト会場(全会期、とくに会場開催前後日)

- **◇概要：**
本展各種広報物に「会期中の来訪・見学を歓迎する施設・場」として掲載し、またメルマガ・SNSを通じて情報拡散します。また会場で各種イベントや展示（自団体のもの、他団体や運営委からの受入れの両パターン）を行います。。
- **◇特長：**
より意識の高い来場者が訪れ、深い関係ができやすい。近隣のサテライト会場と組んで「来訪コース」ができている。会場には展示できない現物、会場に配置できない当人・上役等も来場者に紹介できる。
- **◇目下の課題：**
集中的な来場が期待できません。

■開催までのスケジュール

- 6月22日（木）：パシフィコ会場見学&相談会
- 6月17日（土）：総合展フォーラムin都留 開催
- 6月30日（金）：会場出展の申込み受付〆切 ※オンラインのみの出展は随時受け付けます。
- 7月上旬：Webサイトを2023年出展に切替
- 8月頭～末：招待券（開催案内）編集
- 9月下旬 招待券全国発送：フォーラム等受付もここから本格開始。
- 10月23日（月）：パシフィコ横浜_搬入・設営
- 10月24-25日（火・水）：会場開催（2日間）
- 10月26日-11月15日：オンライン開催（21日間）
- 11月16日～：アーカイブ公開+期間外PR
- ☆メールマガジン・SNS・webサイトは1年間ご利用、編集していただけます。

■招待券(開催案内)と広報

- 今年のはがきサイズ(予定)です。
- 8月第1周～8月25日頃まで編集、9月第3週全国発送です。
- 発行部数 20万部
- 図書館周縁、図書館外へのPR、問いかけを重点課題においています。

■ 質疑応答など

- 個別の相談会も承っております。
- 質疑記録をこちらに残します（順次改訂）
<https://bit.ly/3l1TLXs>
- この説明会の動画はこちらから
<https://www.youtube.com/channel/UCvKAycXbwtCFLrsdsZe89nA>
-

みなさまのご出展をお待ちしております。