

図書館市場への販促営業をご検討される出版社の皆様へ



図書館総合展

# 出版社向け出展・ 広告企画のご案内

Library Fair & Forum 2026



本展は、全国から全館種の図書館関係者が集う図書館界では国内最大のトレードショー、最大の交流イベントです。今年は会場開催（10月20・21・22日会場開催〈パシフィコ横浜〉）と会場開催をはさんだ約1か月間10月13日（火）～11月13日（金）を「図書館総合展月間」とし、期間内には、オンライン/オンサイトの双方で、前半にはプレ企画（準備会や予習会など）、後半にはフォローアップやアーカイブ公開などを展開してまいります。

図書館への販促をご検討される皆様には3通りのPR方式をご用意しました。これまでご好評いただいております①「図書館へのおすすめ本」専用注文書掲載企画、②展示会場ブースで貴社の書籍を来場者に直接PRできるブース出展企画（図書館へのおすすめ本専用注文書掲載つき）等、③オンラインで貴社の「この1冊」をPRするBooksession企画です。

何卒、出展をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

## ① 好評企画：注文システムに連動する冊子への広告

### 「図書館へのおすすめ本」専用注文書2026年版への書誌情報掲載

図書館流通センター・丸善雄松堂との共同企画です

図書館流通センターへの発注システムに連動したカタログに貴社書籍を掲載する、効果的な広告プランです。「図書館へのおすすめ本」冊子は、全国の公共図書館（約3,100館）大学・専門図書館（約2,000館）の選書担当者に送付されます。

※（参考）2025年版の同企画への出展者 178社1,456点

## ② 会場開催、パシフィコ横浜へのブース出展

### 会場ブース出展（10/20・21・22日の3日間）

展示会場にブースをもち、対面で図書館員を中心とした来場者に販売促進ができます。上記の「おすすめ本」の掲載も付いた出展プランです。

### 会場での現物書籍展示＋Booksession出展

書籍を会場に現物展示するとともに、図書館総合展サイトを通じてオンラインでもPRする出展プランです。

## ③ オンラインでPRするプラン

### Booksession出展

貴社の「選りすぐり」をイベントとWebページとでPRができる企画です。会期後も1年間、本展を広告媒体にご利用いただけます。

図書館総合展公式webサイト

<https://www.libraryfair.jp/>

図書館とともにすすめる まち・教育・情報の未来

第28回図書館総合展2026

Library Fair & Forum

会期 10月13日（火）▶11月13日（金）：図書館総合展月間  
10月20日（火）・21日（水）・22日（木）：パシフィコ横浜\_会場開催

主催：図書館総合展運営委員会 企画・運営：JCC カルチャー・ジャパン

株式会社 TRC 図書館流通センター

株式会社 MARUZEN-YUSHODO



図書館総合展運営委員会

## 1-1 「図書館へのおすすめ本」専用注文書への書誌情報掲載（広告）

## お申込み

- **出展料：1点¥12,100** ※展示会場での現物展示はございません。  
注文書冊子掲載の書籍は、お申込みの時点で刊行されていない商品でも構いませんが、受発注管理上、2026年6月末日迄に刊行されている書籍とさせていただきます。
- **全集商品の出展料、全集等のセット商品につきましては、1点あたり¥8,800の割引価格を設定しております。**  
(例) 全3冊の全集の場合は、¥8,800×3(冊)で¥26,400となります。  
※選書、新書等のシリーズ、レーベルはセット商品割引対象外です。



## 出展書籍

- **出展書籍は、原則として税込価格¥1,760以上のものとしてください。**
- **専用注文書掲載に適した商品は、たとえば以下のようなものです。**
  - ・ 図鑑、美術書、資料集、レファレンス書は、図書館の重点購入書籍です。
  - ・ シリーズ本、全集は、図書館の重点購入書籍です。
  - ・ 本企画の過去の実績では、個人が買いにくい比較的高額な書籍が良好な受注成績をあげています。
  - ・ 本企画の過去の実績では、上記のような書籍は“新刊書”でなくとも、発行より1年以上経った“既刊書”でも、良好な受注成績をあげています。
- **専用注文書に掲載できる書籍には、以下の制限があります。**
  - ・ 図書館が購入する書籍を対象とするため、以下の書籍はお取り扱いできません。  
学習参考書／資格試験問題集／ポルノグラフィ／書込み式等の個人使用を目的とする図書／こわれやすい仕掛け絵本／雑誌、ムック
  - ・ 自費出版商品、共同出版商品の出展はご遠慮ください。
  - ・ DVDなどの付録付きの書籍につきましては、お取り扱いできない場合があります。
  - ・ 取次店・書店を通さず、直接販売のみで流通されている書籍につきましては、原則お取り扱いできません。

## 専用注文書

- **体裁**  
A4判・全4c(2025年版では326p)。『週刊新刊全点案内』(図書館流通センター発行)に準じたレイアウト、形式となります。
- **専用注文書に記載される書誌情報は、図書館で広く利用されている TRC MARC/Tタイプを使用します。**  
分類はNDC(日本十進分類法)に、件名はBSH(基本件名標目表)及びNDLSH(国立国会図書館件名表目表)に、ジャンル名・内容紹介・関連情報はTRC MARCに従います。専用注文書での各書籍の掲載順につきましてもこれに従うものとします。
- **専用注文書の販売促進期間は2026年10月から2027年3月末までの6カ月間です。**
- **専用注文書に掲載する書籍につきましては、在庫をご用意ください。**  
専用注文書が全国送付される10月より翌2027年3月末まで、図書館からの注文が入ります。これに備えて、図書館流通センターでも一定部数の在庫を行う予定です。(期間終了後に残部が出た場合には返品となりますので、あらかじめご了承ください。)

※2025年版のカタログは下記からご覧いただけます。



<https://x.gd/MD2DY>

さらなるPRをこちらで!

## 1-2 「図書館へのおすすめ本」専用注文書への広告掲載

## ●広告(カラー)の種類と料金

表4	¥440,000	表2	¥330,000	表3	¥220,000
後付	¥110,000				

## 2-1 会場ブース出展

パシフィコ横浜会場でのブース出展(10月20~22日)に「おすすめ本」掲載もついてくる、たいへんお得な企画となっております。

出版社プラン <b>A</b>	会場展示棚つきブース+出展PRページ+「おすすめ本」掲載 展示棚つきブース:8㎡(間口4m×奥行2m×高さ2.7m) 『図書館へのおすすめ本』専用注文書掲載30点まで	¥550,000
出版社プラン <b>B</b>	会場展示棚つきブース+出展PRページ+「おすすめ本」掲載 展示棚つきブース:4㎡(間口2m×奥行2m×高さ2.7m) 『図書館へのおすすめ本』専用注文書掲載20点まで	¥330,000

## 2-2 会場展示プラン(限定企画) お申込みは先着順とさせていただきます。

## ●現物書籍の会場展示+Booksession(限定50点) 1冊(1セット) ¥33,000

出展いただいた書籍を、パシフィコ横浜会場で現物展示いたします(セット商品の場合も現物展示は1点のみ)。さらにwebサイト上でイベントなどによりその書籍をオンラインでもPRができます。また、有料で「図書館へのおすすめ本」に掲載もできます。(前述)

※展示書籍の送料は出版社様にご負担いただけます。

## 3 オンライン(Booksession)出展

## ●出展料:1冊(1セット) ¥22,000

「この1冊」を重点的にPRするオンラインのプランです。

「図書館へのおすすめ本」にご掲載が間に合わなかった書籍はこちらでPRいただくことをおすすめします。

## ●ご提供内容

出展ページ(1ページ)	各インデックスや検索から参照されます。自社サイトへのリダイレクトも可。
イベント告知ページ(1ページ)	サイト内の各種インデックス、カレンダーページ等に掲載。
メルマガ・SNSのご利用	イベント等の告知にご利用できます。
イベント申込受付システム	運営委員会のシステムをご利用できます。



【参考】

2025年のBooksessionページは  
こちらからご覧いただけます。

<https://www.libraryfair.jp/feature/2025/62>

※オンラインで貴社と書籍以外の商材をPRするプランもございますので、ご相談ください。

問い合わせ先 図書館総合展運営委員会事務局 [libraryfair@edupress.co.jp](mailto:libraryfair@edupress.co.jp)

