

説明会ご参加の皆様へお願い

- 説明会の内容は録画をさせていただきます。
- 説明会中、お手元のビデオはオフ、音声はミュートで設定をお願い致します。
- ご質問は、ZOOMのチャットをご利用いただけますよう、お願い致します。

以上、ご協力の宜しくお願いを申し上げます。

図書館総合展2022_ONLINE_plus

出版社様向け出展・広告企画説明会
6月30日（木）15時～16時予定

本日の説明会の流れ

- ① 図書館総合展2022_ONLINE_plusについて
- ② 貴社と貴社の出版物及びそれ以外の商材・サービスなど幅広くPRしたい方へ
図書館員と、より深いコミュニケーションをとりたい方へ
「一般出展」のご紹介
- ③ 「1冊」の書籍をテーマに、図書館員とコミュニケーションを図りたい方へ
『図書館へのおすすめ本』に事情で掲載できなかった書籍のPRに
「BookSession」のご紹介
- ④ 図書館に、置いてほしい書籍を、発注システムの付いたカタログに掲載したい方へ
『図書館へのおすすめ本』専用注文書のご紹介
- ⑤ 質疑応答

図書館総合展について

小展は、2019年まで毎秋、パシフィコ横浜を会場に3日で延べ3万人の来場者、3～400の出展団体、90の講演で開催してきました。

全国から、図書館関係者の集う、日本最大の図書館イベントです。

2020年からは、新型コロナウイルス感染症の影響を受けてオンライン開催となりました。

図書館総合展2022_ONLINE_Plusは

- 日程：2022年11月1日（火）～30日（水）の1か月間
- 形式：オンライン開催および会場開催
 - *全国各地にサテライト会場（昨年より）
 - *1 DAY開催のカンファレンス会場（今年から）
- 主催：図書館総合展運営員会
- 企画・運営：株式会社カルチャージャパン
 - ※パシフィコ横浜展示会場での開催はありません。

2年間のオンライン開催から

- ①リアル開催では、来場が難しかった方々の、来場が増えました。
- ②出版社様と図書館関係者との接点が減ってしまい来場者から、もっと「出版社」に出展して欲しい「出版社」の人と話をしたいとの要望がありました。

図書館総合展_ONLINE_plusのWebサイトは

●出展数：出展団体73団体、イベント304件、ポスター出展62件、
BookSession9件、ONLINE 図書館見学会30件、
サテライト会場16件

●来場（参加）数：総ページビュー487,422

アクティブユーザー70,750 ※日毎のAU数を集計

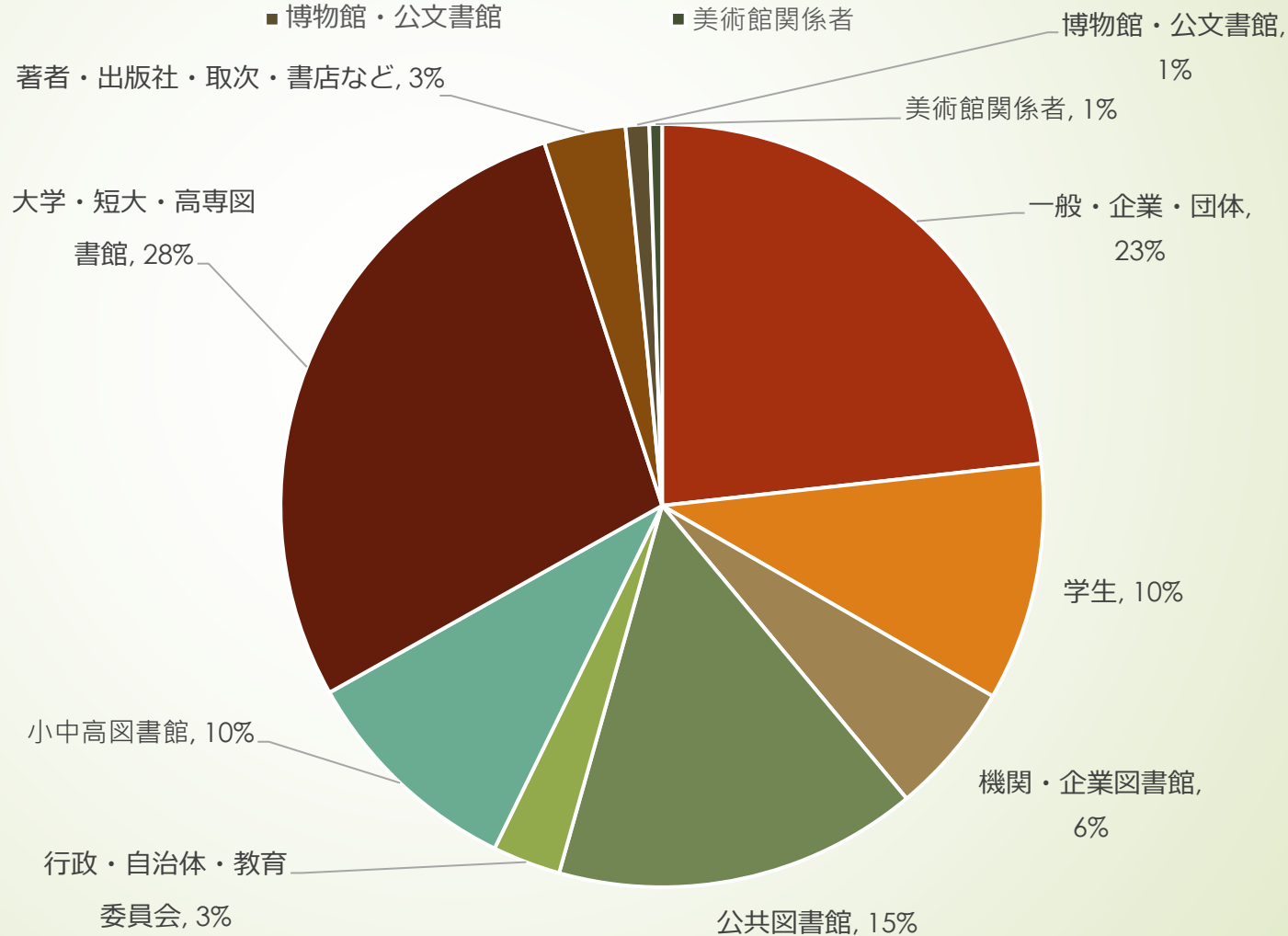
アカウント登録者数14,085人→14296人（2022.6.29現在）

図書館員、図書館関係者の方々へ幅広くPRできる場

アカウント登録者の内訳

- 一般・企業・団体
- 学生
- 機関・企業図書館
- 公共図書館
- 行政・自治体・教育委員会
- 小中高図書館
- 大学・短大・高専図書館
- 著者・出版社・取次・書店など
- 博物館・公文書館
- 美術館関係者

所属	占有
一般・企業・団体	23%
学生	10%
機関・企業図書館	6%
公共図書館	15%
行政・自治体・教育委員会	3%
小中高図書館	10%
大学・短大・高専図書館	28%
著者・出版社・取次・書店など	3%
博物館・公文書館	1%
美術館関係者	1%
総計	100%



一般出展

貴社と貴社の出版物及びそれ以外の商材・サービスなど幅広くPRしたい方
図書館員と、より深いコミュニケーションをとりたい方へのおすすめ企画です。

■ このような事ができます。

- ①Webページ（出展・イベントページ）によるPR
- ②全国配布の開催案内冊子による事前告知
- ③メルマガ配信でのタイムリーな宣伝
- ④会期終了後もお使いいただける広告媒体など

コストパフォーマンスの良いお得な企画です。

[booth | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](https://libraryfair.jp/) [2022本展向け出展案内資料 | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](#)

[フォーラム | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](https://libraryfair.jp/)

一般出展

Web ページ

- ①ブースページ（1枚）→出展者様の紹介、展示を行うページ
- ②子ページ（3枚まで）
 - ※オプション（有料）でチャットもご利用いただけます。
- ③イベント案内ページ（希望数）→開催イベントの概要の告知ページ
 - ※開催イベントは、出展者様に、ご制作をお願いしております。
 - リンクで貴社のWebサイトへの誘導もできます。

Web ページ作成

プログラミングができなくても、ブログ感覚で簡単に作成ができるシステム、画像や動画も掲載でき、随時編集が可能です。

※現在、ページ編集マニュアルは改訂中

一般出展

イベント

～事例～

- ・新しく開館する施設のご紹介（録画を掲載）
- ・新企画商品（新刊商品）のご紹介（リアルとオンラインのハイブリット）
- ・著者及び関係者（1人～数人）による講演（リアル、オンライン）
- ・著者による朗読の実演・ワークショップ
- ・著者による書籍の内容についての連続セミナー
- ・書店の店主による講演（いわた書店 代表取締役岩田徹氏）

本は読者に届いているのだろうか ～「一万円選書」の目指すもの～

[フォーラム | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](http://libraryfair.jp)

一般出展

イベント

業務が忙しく、手が回らない方へのご提案

- ・ 著者、編集者の方などに「本」について語っていただく。
※お一人で難しい場合は聞き手を立てる。
- ・ 社屋（社内）の見学会（リアル・オンライン・録画）
- ・ オンライン読書会
- ・ 他の出展者様とコラボする。 ～調整が必要になります～

※イベント申込受付システムは運営員会のシステムもご利用いただけます。

一般出展

13

■ご出展料金

(早割り特典付き) Aプラン出展料金：1枠 220,000円 (税込)

内容：一般出展＋『図書館へのおすすめ本』掲載5冊分

7月8日（金）までに、お申込みをいただければ、『図書館へのおすすめ本』掲載5冊分の料金（55,000円 税込）が無料とります。

7月9日以降も一般出展はお申込みいただけます。

※開催案内冊子に掲載の場合は、8月30日までにお申し込みください。

Book Session出展

「1冊」の書籍をテーマに、図書館員とコミュニケーションを図りたい方
『図書館へのおすすめ本』に事情で掲載できなかった書籍のPRに
おすすめの企画です。

■企画内容

図書館におすすめの「この1冊」にテーマを絞りPRする企画

■このような事ができます。

- ①Webページで、図書館におすすめの「この1冊」のPR
- ②全国配布の開催案内冊子でのPR
- ③メルマガ配信でのタイムリーなPR など

Book Session出展

Web ページ

- ①出展ページ（1枚）図書館にすすめたい「この1冊」の紹介を文章、図版、動画でPR
※オプション（有料）でチャットをご利用いただけます。
- ②イベント案内ページ（1枚）開催イベントの告知を行うページ
※開催イベントは、出展者様に、ご制作をお願いしております。

Web ページ作成

プログラミングができなくても、ブログ感覚で簡単に作成ができるシステム、画像や動画も掲載でき、随時編集が可能です。
現在、ページ編集マニュアルは改訂中

イベントについてのご提案

著者、編集者の方に「この一冊」についてお話しいただく。
お一人で難しい場合は聞き手を立てる。
※イベント申込受付システムは運営員会のシステムもご利用いただけます。

Book Session出展

16

■ご出展料金

(早割り特典付き) Bプラン出展料金：1冊27,500円(税込)

内容：Book Session+『図書館へのおすすめ本』冊子掲載

7月8日(金)までに、お申込みをいただければ、『図書館へのおすすめ本』掲載の出展料金が5,500円(税込)割引になります。

7月9日以降もBook Session出展はお申込みをいただけます。

※『図書館へのおすすめ本』掲載単品1点11,000円(税込)→5,500円(税込)

『図書館へのおすすめ本』専用注文書2022年版掲載企画

- ➡ 図書館流通センター、丸善雄松堂、図書館総合展運営委員会との共同企画
- ➡ 発注システムに連動したカタログ
- ➡ 全国の公共図書館（約3,100館）大学・専門図書館（約2,000館）に送付
※2022年10月3日（月）発送予定
- ➡ 販売促進期間（2022年10月～2023年3月）終了後、各出版社様へ販売促進期間内の受注実績をご報告させていただきます。

(サンプル)

『図書館へのおすすめ本』2022年版掲載書籍の受注実績報告書

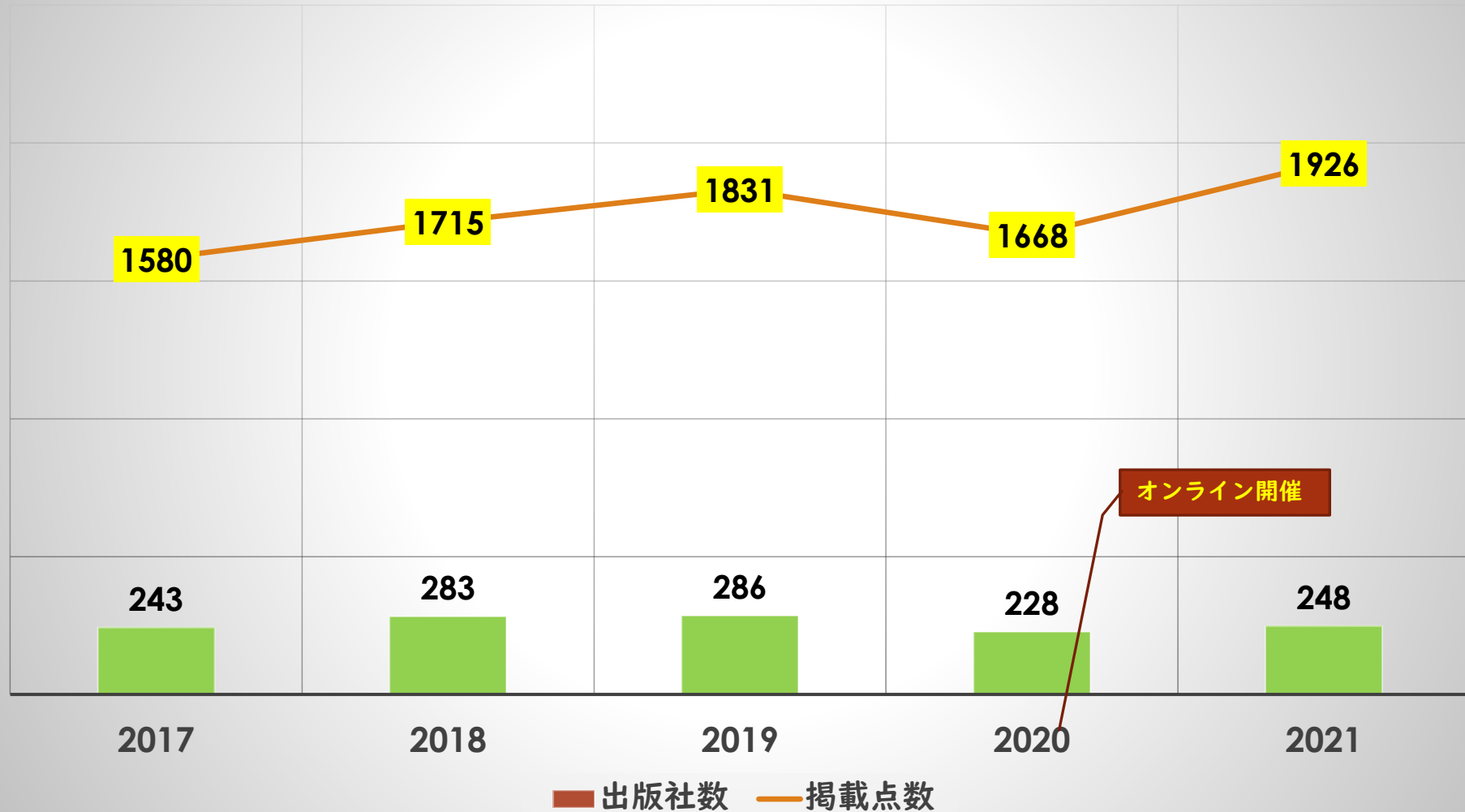
期間：2022年10月～2023年3月

18

分類	ISBN	書名	巻次	出版社	価格	M部数	M金額	T部数	T金額	合計部数	合計金額
巻頭特集①	978-4-1234-5678-9	図書館とともに		○△出版	1,600	10	0	20	49,600	31	49,600
巻頭特集①	978-4-1234-5678-10	図書館訪問 ～東日本編	1	○△出版	3,600	20	1,600	30	60,800	39	62,400
巻頭特集①	978-4-1234-5678-11	図書館訪問 ～西日本編	2	○△出版	3,600	18	4,800	94	150,400	97	155,200
児童書	978-4-1234-5678-13	としよ子のぼうけん		○△出版	1,400	2	0	55	71,500	55	71,500

Mは丸善雄松堂、Tは図書館流通センターのこと

『図書館へのおすすめ本』専用注文書 出展数推移



『図書館へのおすすめ本』専用注文書2022年版掲載企画

■2022年6月29日時点で、97社 586点お申込みをいただいております。

※2021年版の出展傾向

お申込み248社 掲載点数1926点

①高額書籍の掲載が増加（図書館は高額書籍でも注文）

10,000円以上の書籍 147点→181点（20年版→21年版）

※最高価格78,000円セット商品（本体）掲載書籍の平均価格 4,820円（本体）

②既刊書籍の掲載の割合が高い（新刊でなくても、連続掲載でも大丈夫）

掲載書籍内訳：新刊：既刊 38%：62%

③出展社のリピート率が高い（出展効果を実感）

2020年の出展社の81%が継続出展申込

④巻頭特集への掲載希望増加（選書担当者が注目）

1テーマ29点（占有1.7%）→3テーマ409点（占有21.2%）

＊巻頭特集掲載書籍の受注冊数は、通常の掲載書籍の受注冊数の1.5倍ありました。

『図書館へのおすすめ本』専用注文書2022年掲載企画

■巻頭特集ページ掲載（無料オプションメニュー）

巻頭特集テーマは3本

テーマ①ニュースだけでは読み解けない今の問題・世界の問題を知るための“確固とした”書籍資料

テーマ②いま、「食」について考える。この一冊

テーマ③「10年後も古くならない」という出版社お墨付きのこの一冊（好評につき今年も）

昨日現在での特集ページへの掲載申込状況①25点②15点③66点

※2021年版もテーマは3本：409点（全体の21.2%）

■出展書籍についての注意事項

全集（セット）商品の出展価格を1点当たり税込8,250円に変更致しました。

原則として税込1,540円以上の書籍をお願い致します。（児童書は別途ご相談）

掲載書籍は2022年7月末日迄に刊行されている書籍となります。

『図書館へのおすすめ本』専用注文書2022年版掲載

➡ 7月8日（金）

Aプラン・Bプラン（早割り特典付きプラン）の締切り

※『図書館へのおすすめ本』専用注文書掲載企画は7月下旬まで、お申込み可能です。

➡ ～8月中旬予定 出展書籍のデータを図書館流通センターと共有、MARC確認

➡ 10月初旬『図書館へのおすすめ本』専用注文書を全国の図書館へ発送

➡ 2022年10月～2023年3月の6カ月間 （販売促進期間）

➡ 受注実績報告 2022年5月下旬～

※ご出展いただいた出版社様へご報告いたします。

昨年のWebページへのURL

[booth | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](#)

[フォーラム | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](#)

[2022本展向け出展案内資料 | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](#)

[BookSession★2021 | 図書館総合展 \(libraryfair.jp\)](#)